

1

IQUE
ÉCLE

2

QUE

3

QUE

4

QUE

5

QUE

1900 À 1950

6

QUE

1950 À 2000

7

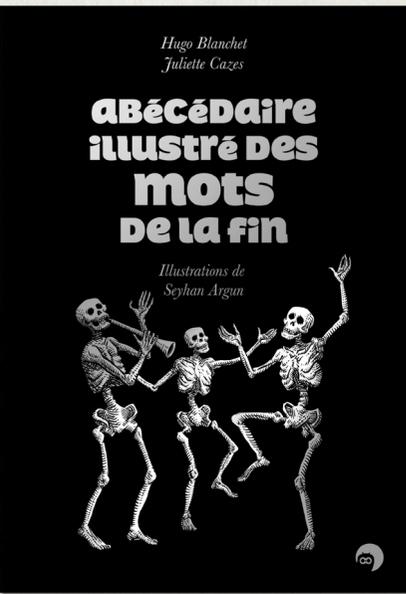
QUE

HISTOIRE
DE L'ÉCRITURE
TYPOGRAPHIQUE

ÉDITION INTÉGRALE



ATELIER
PERROUSSEAU
[ÉDITEUR]



Culture étymologique



ATELIER
PERROUSSEAU
[EDITEUR]

Abécédaire illustré des mots de la fin

Hugo Blanchet - Juliette Cazes - Argun Seyhan
256 pages - 25 euros - ISBN : 978-2-36765-037-1

Hugo Blanchet et Juliette Cazes, experts dans les domaines respectifs de la linguistique et des pratiques funéraires, ont uni leurs compétences pour créer un ouvrage sans précédent, qui explore en profondeur le lexique de la mort.

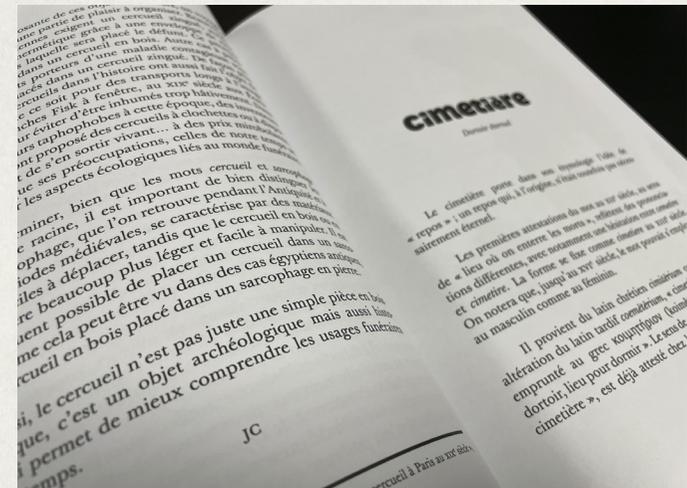
Dans une approche à la fois légère et érudite, les auteurs nous guident dans le vocabulaire de la mort à travers un abécédaire où se croisent harmonieusement les considérations étymologiques, historiques, archéologiques, anthropologiques et sociologiques. Les questionnements du grand public concernant ce sujet souvent entouré de mystères, voire de tabous, trouvent ici des réponses claires et précises.

En une harmonie remarquable avec les textes, les illustrations de Seyhan Argun enrichissent cet ouvrage unique sur un thème ô combien universel !

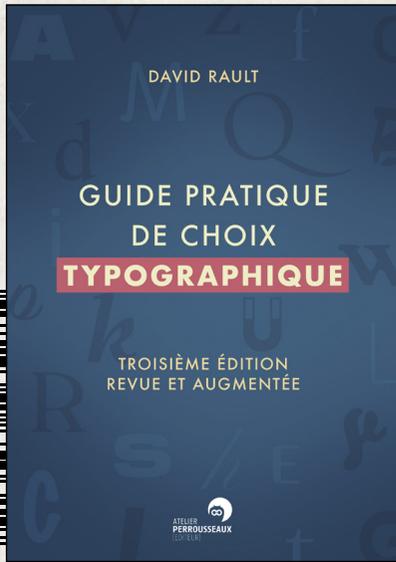
Juliette Cazes est chercheuse indépendante et conférencière en thanatologie. Elle est la créatrice du média *Le Bizarreum* et autrice d'ouvrages sur les pratiques funéraires anciennes et contemporaines à travers le monde. Elle est membre de la Société d'anthropologie de Paris et s'occupe des défunts au quotidien en chambre funéraire.

Hugo Blanchet est docteur en linguistique ancienne, agrégé de grammaire, et chercheur postdoctoral à l'Université de Bordeaux Montaigne. Il partage sur les réseaux sociaux ses investigations lexicales et rédige également des chroniques étymologiques pour le blog du dictionnaire Le Robert.

Seyhan Argun est illustrateur et dessinateur de bandes dessinées. Il a illustré plusieurs ouvrages pour les éditions Atelier Perrousseau et DésIris, et signé plusieurs pages dans l'album collectif *ABCD de la typographie* (éditions Gallimard).



Culture typographique



Guide pratique de choix typographique

Troisième édition revue et augmentée

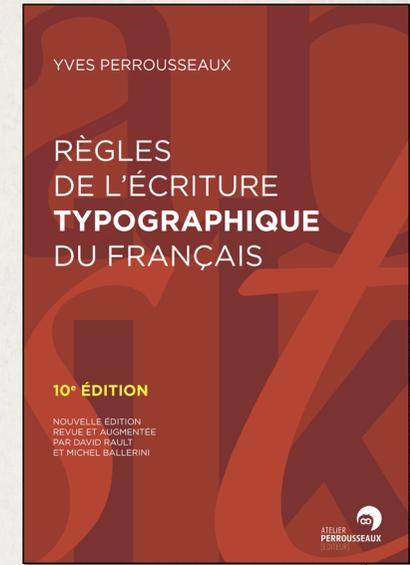
David Rault

256 pages - 29,50 euros - ISBN : 978-2-36765-031-9

Chaque caractère d'imprimerie, au-delà de sa forme, possède son propre passé, véhicule un bagage culturel, historique et social, crée par sa seule présence sur une page, au-delà du sens des mots écrits, une véritable ambiance. De ce fait, il influe directement sur l'interprétation du texte et implique de la part du maquettiste ou du graphiste une bonne connaissance des caractères d'imprimerie et de ce que leur choix implique.

Ce livre a pour but de vous donner toutes les clés qui vous permettront d'effectuer le bon choix typographique en fonction d'un travail donné, et d'effectuer une mise en pages pertinente et esthétique. C'est au total une soixantaine de typographies qui sont présentées au fil de ces pages ; chaque police de caractères est disséquée, son créateur est présenté, le contexte social est évoqué, et toutes les connotations impliquées par son utilisation sont mises en avant. On trouvera également un tableau synthétique en fin d'ouvrage, à base de mots-clés, qui permettra de trouver simplement et rapidement une ou plusieurs typographies possibles. Enfin, une dizaine de personnalités du monde de la typographie ou de l'édition, parmi lesquelles Erik Spiekermann, Xavier Dupré, Alejandro Paul, Alain Beulet ou Bas Jacobs ont participé à cet ouvrage en répondant à une question difficile : « Quel est votre caractère préféré ? »

Il est donc possible de lire ce livre de plusieurs manières : soit en cherchant rapidement la solution à une problématique professionnelle, soit en le lisant du début à la fin, en amateur désireux d'en connaître un peu plus sur ces lettres qu'on lit sans les voir, sur ces alphabets qui nous sont familiers à force de les rencontrer dans la rue, dans les journaux, sur les publicités, ces amis intimes à propos desquels on ne sait finalement pas grand-chose.



Règles de l'écriture typographique du français -

Nouvelle édition

Yves Perrousseau - révision : David Rault - Michel Ballerini

160 pages - 25 euros - ISBN : 978-2-36765-025-8

Quelques décennies d'informatique ont suffi pour bouleverser considérablement le travail de saisie de texte ou de mise en page. Aujourd'hui, quasiment tout le monde est amené à se servir d'un clavier et d'un ordinateur, voire de logiciels spécifiques, pour créer divers documents, dans un cadre privé ou professionnel. Du collégien au retraité, en passant par toutes les tranches d'âge et de secteurs d'activité, l'ordinateur, devenu incontournable, s'est imposé partout – mais il ne fait pas tout.

Même si les traitements de texte actuels proposent beaucoup de fonctionnalités et de paramètres, réglables ou automatiques par défaut, le choix typographique définitif appartient toujours à l'utilisateur qui crée son document. Un choix qui n'a très souvent rien d'évident et qui suscite bien des questions, auxquelles cet ouvrage apporte des réponses. Comme l'écrivait Yves Perrousseau dès la première édition de son ouvrage, « chaque personne concernée devrait maîtriser l'expression typographique de sa langue ».

Ces *Règles de l'écriture typographique du français* s'adressent donc à toutes les personnes qui utilisent un logiciel de traitement de texte ou de mise en page mais qui ne possèdent pas, ou très peu, les connaissances typographiques nécessaires pour composer correctement un article, une brochure, un mémoire ou une publication importante. De l'emploi des majuscules à celui des guillemets, de l'écriture des nombres à l'emploi des espaces et de la ponctuation, l'ouvrage aborde toutes les questions qu'on peut se poser en saisissant un texte.

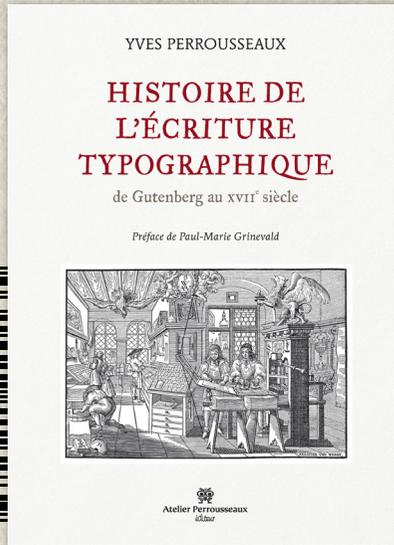
Cette nouvelle édition, revue et augmentée, tient compte de l'évolution des logiciels et des règles ou des habitudes qui ont pu en découler – un ouvrage pratique indispensable pour un travail de qualité.

Histoire de l'écriture typographique

« De Gutenberg au xx^e siècle »

4 2 8
pages

5 0 €

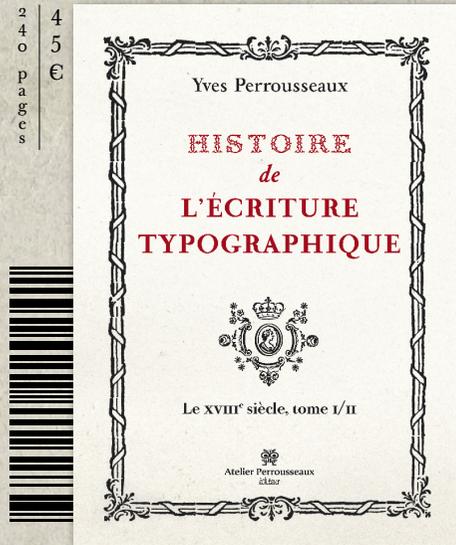


Tome 1

De Gutenberg au XVII^e siècle

2 4 0
pages

4 5 €

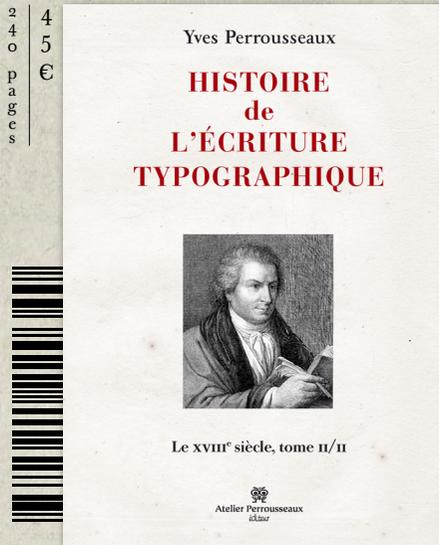


Tome 2

Le XVIII^e siècle, partie 1

2 4 0
pages

4 5 €

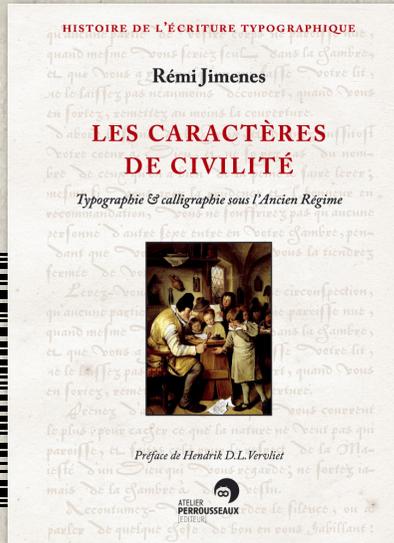


Tome 3

Le XVIII^e siècle, partie 2

1 2 0
pages

2 9 5 €

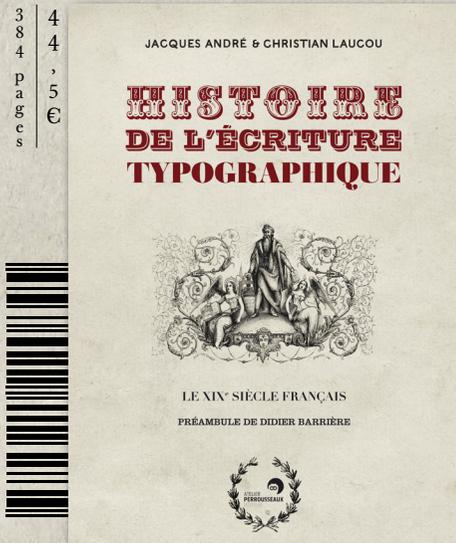


Tome 4

Les caractères de civilité

3 8 4
pages

4 4 5 €

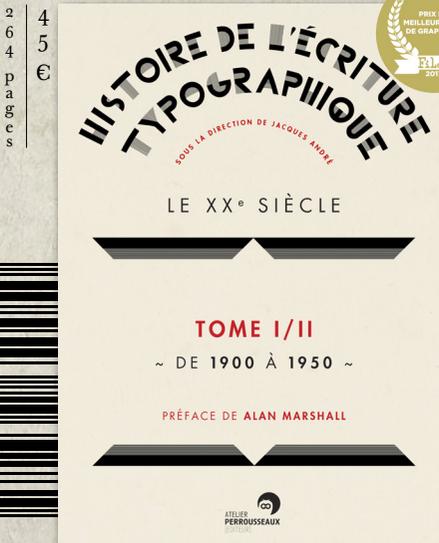


Tome 5

Le XIX^e siècle français

2 6 4
pages

4 5 €

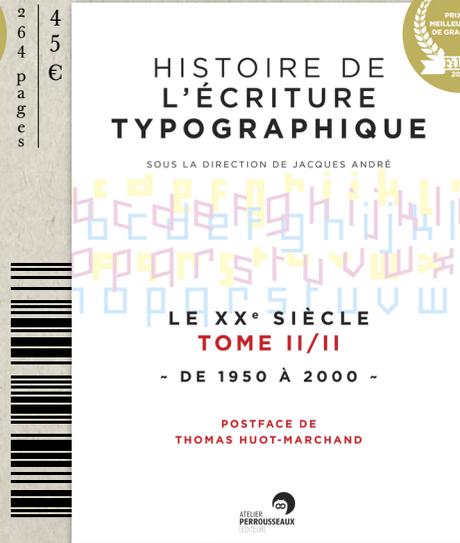


Tome 6

Le XX^e siècle, partie 1 : de 1900 à 1950

2 6 4
pages

4 5 €



Tome 7

Le XX^e siècle, partie 2 : de 1950 à 2000

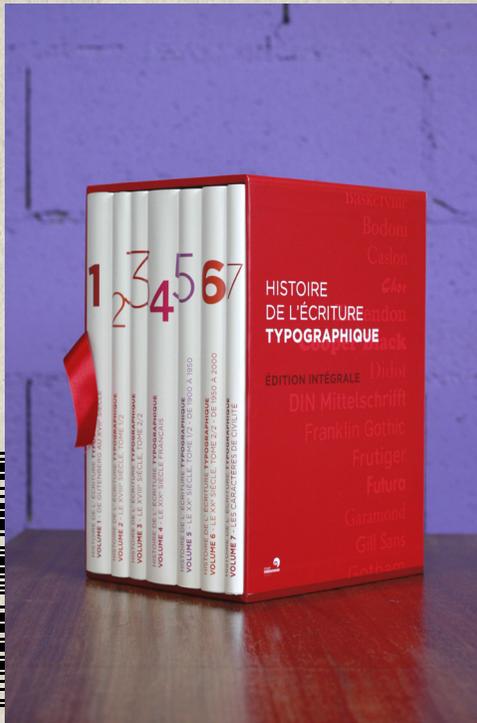
Six siècles
d'art typographique
Plus de 3 000 illustrations
sur plus de 1 900 pages
Une synthèse historique
et technique sans équivalent
dans l'édition, rédigée par
dix-neuf spécialistes



Prix FILAF
du meilleur livre
de graphisme 2017



L' Histoire de l'écriture typographique en un seul coffret !



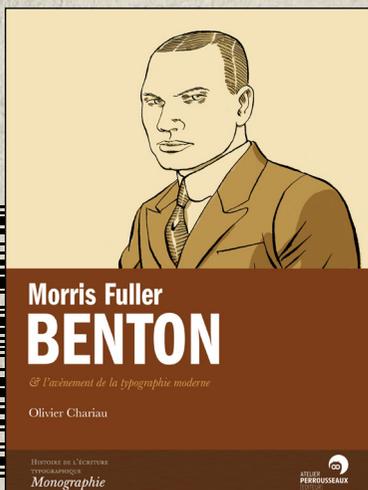
HISTOIRE
DE L'ÉCRITURE
TYPOGRAPHIQUE

1234567
DE GUTENBERG AU XVII^e SIÈCLE

YVES PERROUSSEUX



Les monographies typographiques



Morris Fuller Benton

Olivier Charreau

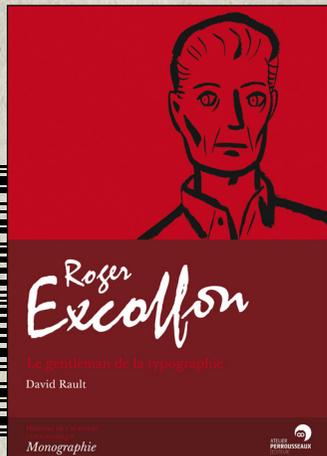
120 pages - 26 euros - ISBN : 978-2-36765-013-5

Morris Fuller Benton est un grand nom de l'histoire de la typographie américaine ; il est pourtant très peu connu du grand public. En quarante années de carrière, de 1897 à 1937, il a produit plus de deux cents caractères typographiques pour l'une des plus grandes fonderies de caractères des États-Unis, l'American Type Founders Company (ATF).

Il a ainsi participé, avec son père Linn Boyd Benton, à une très belle aventure humaine et technologique qui a durablement remodelé la production typographique en ce début du xx^e siècle. Dignes héritiers de Gutenberg, ils ont contribué à la création de poinçons et de matrices de qualité, produisant un grand nombre de caractères considérés aujourd'hui comme des références pour leur esthétique et leur fonctionnalité – Franklin Gothic, Souvenir, Century Schoolbook, etc.

L'histoire et la conception de ces grands classiques – que nous retrouvons régulièrement en édition, dans les journaux ou dans les magazines – suscitent toujours autant d'intérêt et de curiosité chez les passionnés et les professionnels des industries graphiques.

Les monographies typographiques



Roger Excoffon

David Rault

240 pages - 45 euros - ISBN : 978-2-911220-39-5

Cette monographie bilingue français et anglais, qui s'intéresse autant au typographe qu'au publicitaire, à l'homme qu'à l'artiste, signée David Rault (graphiste et journaliste, directeur de la collection « Atelier Perrousseau » et membre de l'Atypi, à qui l'on doit le *Guide pratique de choix typographique*), comprend une biographie articulée autour d'un entretien inédit que Roger Excoffon avait accordé à François Richaudeau en 1977, une iconographie importante (avec des photographies de Jean Dieuzaide et des gouaches provenant de collections privées jamais publiées jusqu'alors) et des participations exceptionnelles signées Massin, Peter Knapp, José Mendoza y Almeida, Jean-François Porchez, François Richaudeau, Yves Perrousseau et Hrant Papazian.

Jean-François Porchez

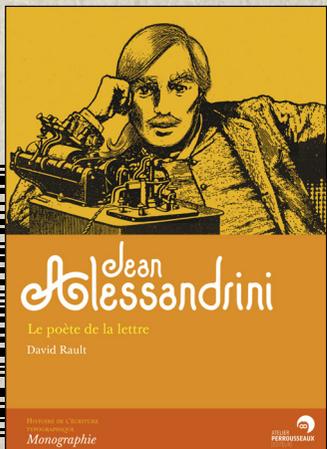
120 pages - 24,50 euros - ISBN : 978-2-911220-86-9

Peu de créateurs de caractères peuvent se targuer de représenter, à eux seuls ou presque, la création typographique d'un pays tout entier – Jean François Porchez est de ceux-là.

Profondément français, il a su créer de nombreuses passerelles avec le monde typographique anglo-saxon. Lorsqu'il n'intervient pas à l'étranger, il travaille sur des projets typographiques sur-mesure pour son studio ZeCraft ou gère la publication des caractères chez Typofonderie. Enthousiaste par nature, il est toujours prêt à communiquer et à échanger autour de son art avec ses clients, confrères designers et étudiants, de Los Angeles à Helsinki en passant par New York ou Bangkok.

Imprégnées de l'histoire et de l'esprit de ses commanditaires, les créations de Jean François Porchez – logotypes ou caractères typographiques – se sont affichées ou s'affichent encore dans des publications telles que *Le Monde*, *The Baltimore Sun* ou *Wired*, sur les murs du métro parisien et du BHV, la maroquinerie Louis Vuitton, dans la communication d'Yves Saint Laurent Beauté, du Boston Consulting Group, de Peugeot, La Banque Postale, etc.

Cet amoureux de la lettre, ce pédagogue-né, méritait un ouvrage retraçant son parcours et livrant sans réserve les secrets de son art, tendu vers l'excellence.



Jean Alessandrini

David Rault

120 pages - 32,90 euros - ISBN : 978-2-911220-60-9

Illustrateur rétro-futuriste dans les pages de *Pilote* ou d'*Elle*, écrivain talentueux, aussi bien dans le registre des histoires pour enfants – il obtient le prix Goncourt de la Jeunesse en 1994 – que dans celui des romans policiers, Jean Alessandrini est surtout dessinateur de caractères typographiques. Il est aussi connu pour être l'auteur de la fameuse classification typographique Codex 1980, qui lui valut, à l'époque, l'opprobre de ses pairs...

Aujourd'hui, en dehors d'une courte notice biographique ici et de quelques dessins là, aucune documentation n'est disponible pour tous ceux qui veulent mieux connaître Jean Alessandrini. Impossible aussi d'utiliser ses alphabets, qui n'ont jamais été numérisés.

En réaction à cette injustice, l'idée de ce livre s'est peu à peu imposée. Car le cœur de ce poète de la lettre bat toujours avec force, et cet ouvrage rend enfin justice à ce typographe et illustrateur hors norme, aussi discret que talentueux.

François Boltana

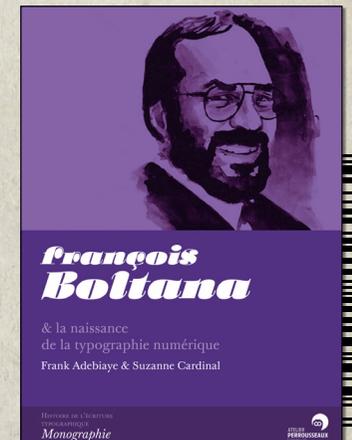
Frank Adebiaye & Suzanne Cardinal -

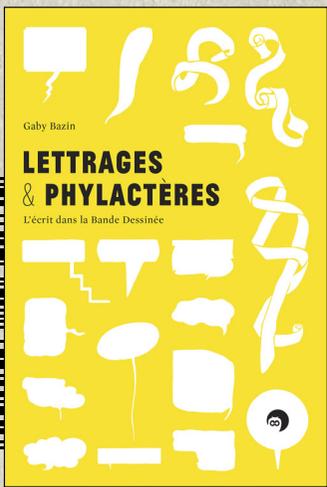
120 pages - 32,90 euros - ISBN : 978-2-911220-45-6

François Boltana (1950-1999) aura peut-être vécu la typographie à son instant le plus décisif, au moment où les promesses multiséculaires qu'elle portait en elle purent vraiment se concrétiser.

François Boltana a ouvert la voie de l'électro-typographie moderne, alliant l'élégance de la geste calligraphique à une virtuosité technique et technologique inédite jusqu'alors. Véritable « type geek » avant la lettre, il décode en 1989 la calligraphie prodige de l'Anglais Joseph Champion et en propose l'année suivante une version complète et informatisée – c'est l'OpenType avant la lettre. Il fut aussi parmi les tout premiers créateurs de caractères à vendre directement ses polices de caractères, ouvrant la voie à la typographie indépendante telle que nous la connaissons aujourd'hui.

Cet ouvrage propose de vous raconter le destin fascinant de ce créateur méconnu qui a pourtant su, parmi les premiers, allier la maîtrise de la calligraphie à l'aisance technologique dans la plus grande tradition de la lettre latine.





Lettrages et phylactères

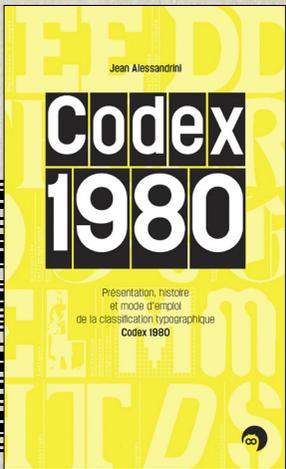
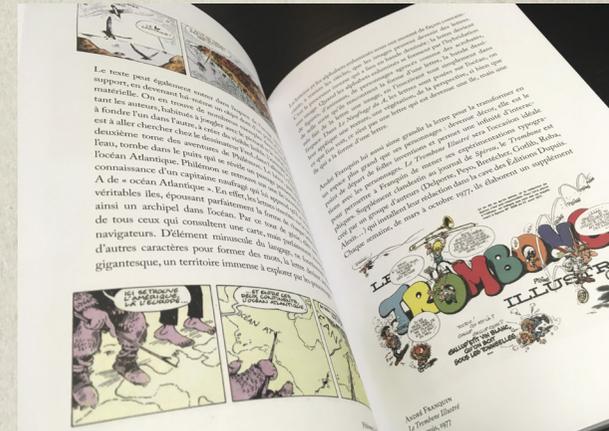
Gaby Bazin

216 pages - 19,50 euros - ISBN: 978-2-36765-014-2

L'expression de « rapport texte-image », si courante, recouvre une multitude de sens et de non-dits. Ce livre cherche à gratter la surface de ce terme pour nourrir une pratique d'auteur mariant les mots et les images, qu'il s'agisse du domaine du graphisme, du dessin de caractères, de l'illustration, de la bande dessinée...

Le phylactère – la « bulle » de la bande dessinée – est justement la porte d'entrée idéale pour explorer les rapports entre le texte et l'image. Centrée sur la bande dessinée, cette étude se veut néanmoins un inventaire vaste et éclectique des rapports entre le pictural et le verbal. Des vases antiques aux lettrages des comics, de l'alphabet phénicien à la bande dessinée américaine, sans oublier les enluminures, ce livre dresse un inventaire foisonnant de possibilités graphiques, tant dans les dispositifs d'intégration du texte à l'image que dans les choix de typographie et de lettrage.

Un ouvrage qui se révèle être une véritable source d'inspiration, de questionnements et de renouvellement, en accord avec l'idée du dessinateur Art Spiegelman, pour qui « le futur de la bande dessinée se trouve dans le passé ».



Codex 1980 - Présentation, histoire et mode d'emploi

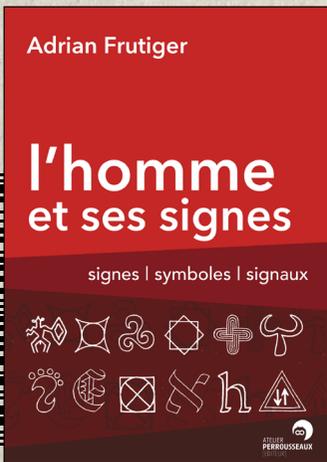
Jean Alessandrini

120 pages - 12 euros - ISBN: 978-2-36765-015-9

Jean Alessandrini, illustrateur et écrivain, a toujours aimé les alphabets: depuis ses études d'art à l'école Corvisart, il les découpe et les collectionne, pour pouvoir mieux s'en resservir plus tard (quand il ne les dessine pas).

À la fin des années 1970, il se retrouve donc avec des centaines d'alphabets et cherche à les classer, mais trouve la classification en vigueur, dite Vox-Atypi, peu performante. Il décide donc de créer son propre système, tel un entomologiste... Et présente sa classification, baptisée Codex 1980, au grand public, ce qui lui vaudra une impressionnante volée de bois vert de la part des anciens compagnons de Lurs.

Cet ouvrage retrace l'histoire et les principes de cette classification controversée mais dont on reparle maintenant avec beaucoup d'intérêt et qui est même enseignée aujourd'hui dans certaines écoles. Un manuel très pratique pour s'y retrouver dans le dédale de la profusion typographique.



L'homme et ses signes

Adrian Frutiger

320 pages - 35 euros - ISBN: 978-2-911220-05-0

Cet ouvrage est la reprise perfectionnée et actualisée du livre *Des signes et des hommes*, paru en français en 1983. Il s'agit d'une longue réflexion qu'Adrian Frutiger a mûrie au long de sa vie professionnelle de créateur de caractères, d'enseignant et de pédagogue.

À travers les trois parties de cet ouvrage, Adrian Frutiger entraîne le lecteur à la découverte de la genèse des tracés pertinents élémentaires et de l'évolution des signes dans la vie des hommes, à travers les millénaires et les cultures de notre planète, et ce que nous en faisons aujourd'hui: comprendre et concevoir un signe, la fixation de la langue par le signe, l'évolution du signe en un symbole, en une marque, en un signal.

Un ouvrage de référence, écrit par l'un des plus grands typographes de notre temps. À lire lentement.

• Plus de 2 000 croquis. Une bibliographie.

• Public concerné: professionnels de la communication, enseignants, universitaires, étudiants et tout passionné des arts graphiques et typographiques, voire d'ethnologie et de sociologie.

